

**PUENTE TECNOLÓGICO SUECIA Y FINLANDIA
09 DE NOVIEMBRE– 13 DE NOVIEMBRE DE 2009**

ORGANIZADO POR LA CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA Y BARCELONA ACTIVA

CON LA COLABORACIÓN DE BARCELONA DIGITAL CENTRO TECNOLÓGICO

CRÓNICA DEL VIAJE (segunda parte)

Como anticipamos en la primera parte de la crónica del viaje, en esta segunda entrega relataremos las dos últimas jornadas del puente con una breve descripción de las empresas que nos han acompañado. Además, antes de la descripción de la última jornada, incluiremos una pequeña introducción sobre la realidad TIC de Finlandia.

Tercera Jornada, 12 de noviembre 2009

Después del último desayuno en el hotel *Tegnérlunden*, y ya con las maletas hechas (por la noche volaríamos hacia Helsinki) nos marchamos para participar a la segunda jornada de la conferencia *SIME* (<http://sime.nu/>). Básicamente, el segundo día siguió el mismo formato que el primero, así que asistimos a una serie de interesantes y entretenidas charlas hasta las tres de la tarde.

Las charlas y discusiones técnicas más interesantes fueron las siguientes:

- Matthew Szymczyk (<http://zugara.com/>) nos presenta las grandes posibilidades de la realidad aumentada
- Werner Vogels (CTO Amazon.com) nos habla sobre las ventajas que puede ofrecer a tu negocio el *cloud computing*
- Tendencias en el campo de los dispositivos móviles con la introducción del smartbook, un dispositivo a medio camino entre el *netbook* y el *smartphone*

Por la tarde y fijados por los organizadores de *SIME*, han continuado los turnos de reuniones entre asistentes a la conferencia, donde están incluidos nuestros participantes del puente tecnológico. Como comentábamos en la primera crónica, esta parte de la conferencia tiene como finalidad poner en contacto a todos los asistentes que puedan tener un posible interés colaborativo.

Al final de la dinámica jornada de aprendizaje y *networking*, y desgraciadamente, sin tiempo para quedarnos a la gala nocturna de entrega de premios, nos dirigimos hacia el aeropuerto para volar hacia Helsinki, donde nos esperaba la última e intensa jornada en congreso *Money Talks*.

Amb la col·laboració de:



Dos de los participantes del puente en una reuni3n

Finlandia:

El eslogan de la industria TIC fineza exactamente podr3a ser "Juntos en una granes escala con profesionalidad y habilidades". El sector quiere crear una concentraci3n de los centros de conocimiento m3s importantes en el negocio de las TIC.

Finlandia es junto con Suecia, uno de los pa3ses l3deres en innovaci3n y en la calidad de los entornos de operaci3n de las empresas que operan. El n3mero de compa31as que trabajan en el sector TIC creci3 un 10% desde el a1o 2000 hasta el 2005.

Tanto es as3, que el Parlamento fin3s, basado en el trabajo de su "comit3 para el Futuro", ha establecido cuatro puntos clave:

- el objetivo de Finlandia es convertirse en el mejor entorno del mundo para la innovaci3n
- el nivel de I+D+i de Finlandia tiene que llegar al 4% del PIB en los pr3ximos a1os
- el 3xito potencial de I+D+i tiene que convertirse en uso comercial inmediato
- la direcci3n y la gerencia de la innovaci3n tienen que ser el centro de desarrollo de la vida laboral y de la ense1anza para adultos

Existe un **cl3ster TIC en Finlandia** que incluye empresas de los sectores de la industria, el sector servicios, las organizaciones p3blicas, comercio, consumidores y usuarios del m3vil. Los campos con los que trabaja son:

- Electr3nica y componentes: inversi3n en I+D+i de 2,32 billones de euros
- Software: con un volumen de ventas de 5,6 billones de euros y una inversi3n en I+D+i de 0,29 billones

Amb la col·laboraci3 de:

- Tele-operadores: volumen de negocio de 6,3 billones de euros i 0,08 billones de euros de inversión
- Medios de comunicación: medios digitales, impresión, radio y TV, CD, DVD y servicios de publicidad forman un negocio de 7,1 billones de euros y un I+D+i de 0,01 billones

Cuarta Jornada, 13 de noviembre 2009

Salimos pronto del hotel *Scandic Simonkentta* en el centro de Helsinki y nos dirigimos hacia *Technopolis*, el centro tecnológico a las afueras de *Helsinki* donde se celebra el congreso *Money Talks Forum 2009* (<http://www.moneytalksforum.fi/>). Este congreso está centrado en tecnologías móviles de vanguardia y al igual que el *SIME*, tiene como gran prioridad potenciar los contactos de las empresas participantes entre ellas, y además como su nombre indica, con posibles fuentes de financiación (entidades de capital riesgo y *business angels*).

Nos recibe la Marjo Uotila, directora de transferencia tecnológica de *TEKEL* (<http://www.tekel.fi>), la asociación de parques tecnológicos de Finlandia.

Algunos números de *TEKEL* (en 2008):

- Primer parque tecnológico ubicado: en 1982
- Área total: 1.300.000 m2
- Número de expertos en la asociación: 780
- Número de empresas cliente: 2.200
- Número de incubadoras tecnológicas: 20
- Número de contactos de negocio: 14.100

A continuación, hemos asistido al programa de presentaciones de la mañana, donde están incluidas intervenciones de grandes cargos de multinacionales de las TIC:

- Gianluca Cioletti, Business Development Manager EMEA, Nokia, destacó el teléfono móvil como único dispositivo que todo el mundo siempre llevará a cualquier lugar y desarrolló las dos grandes preferencias de los usuarios: ahorrar tiempo y dinero.
- Vesa-Matti Paananen, Business Group Lead, Mobile Communication Business, Microsoft, nos habló de la tendencia a depositar todo el software (los servicios) al *cloud* y la capacidad de éste de poder dar servicio en múltiples plataformas (teléfono, PC, TV, etc). También nos presentó su sistema operativo para móviles *Windows Phone* y su plataforma de venta para aplicaciones para estos dispositivos *Windows Marketplace* con el que piensan posicionarse contra el *AppleStore*.

Amb la col·laboració de:

Después de comer, se dio paso a la intensa ronda de reuniones (1 a 1) que previamente había fijado la organización de *Money Talks*. Así, los participantes del puente tecnológico tuvieron la oportunidad de contactar con posibles clientes, colaboradores y poder encontrar vías de financiamiento.

Cabe destacar que durante parte de la jornada estuvimos acompañados por Galo Herrero, el consejero económico y comercial de la embajada española en Helsinki; y de Axel Pérez, especialista en tecnologías de la información. Ellos ofrecieron su apoyo para conseguir información de interés sobre empresa finlandesas, y pudimos discutir de manera distendida sobre el mercado finlandés y sobre la impresión de éste respecto empresas catalanas y españolas.

A Galo y Axel también les tenemos que agradecer que nos presentaran al final de la jornada, cuando el resto de empresas y organizadores ya se habían ido, a Juan Llana, Business Development Manager a Fjord (<https://fjordnet.com>). Fjord es una empresa innovadora que se dedica al diseño de servicios digitales y que después de su creación en 2001 en Helsinki, ha experimentado una progresión vertiginosa que la ha convertido en referente mundial con una cartera de clientes tan impresionantes como Nokia, HP, Yahoo y Telefónica, entre otros. La interesante charla con Juan fue una magnífica oportunidad para todos nosotros de conocer de primera mano el caso de éxito de una empresa basada en la pasión, innovación y profesionalidad de sus empleados.

Finalizada la discusión y con el sentimiento de haber aprovechado muy bien el viaje, decidimos hacer la clausura de este puente tecnológico yendo todos juntos a cenar para acabar entre risas y anécdotas.



Algunos de los participantes y organizadores en la cena de clausura del puente

Amb la col·laboració de:

Empresas Participantes en el Puente Tecnológico (por orden alfabético)

ANDROME (<http://www.androme.es>)

ANDROME es una empresa experta en el desarrollo de soluciones software en el campo de las tecnologías de la información y la comunicación. Con la intención de dar respuesta a las necesidades de sus clientes, ANDROME ha desarrollado diversos productos, entre ellos el innovador Phemium Consultant. Esta plataforma ofrece nuevas posibilidades en la forma con la que se relacionan las empresas con sus clientes. Stéphane Neckebroek, Partner and Channel Manager, se ha apuntado a este puente tecnológico para inspeccionar el mercado nórdico en busca de posibles colaboradores y clientes.

BCNtouch (<http://www.bcntouch.com>)

BCNtouch es una joven empresa basada en la innovación y la utilización de nuevas tecnologías como NFC. Ha sido creada con la intención de convertir el teléfono móvil en el mando a distancia capaz de facilitar muchísimas de las acciones cotidianas que realizamos a diario: el pago, intercambio de información, acreditación en la entrada de recintos, etc., y hacer posibles muchas otras. Gloria Lozano y Andrew Mackenzie, sus fundadores, vienen a Suecia y Finlandia para poder conocer *in situ* las nuevas tendencias y el estado del mercado en estos países líderes en el sector así como también para ponerse en contacto con posibles proveedores o colaboradores tecnológicos.

D2D (<http://www.d2d.es>)

D2D (Design to Development) desarrolla nuevas formas de comunicación entre las partes que intervienen en el diálogo paciente-profesional de la salud facilitando la gestión remota de los pacientes y adecuando los procesos a la nueva Ley de Dependencia. Precisamente para esta actividad, D2D ha recibido el premio *Emprendedor XXI 2009* a la empresa con mayor potencial de crecimiento de Navarra, que incluía la participación en este puente tecnológico. Andrés Escudero, fundador y gerente, y Núria Miguel, jefa de proyectos, han aprovechado esta oportunidad para explorar nuevas oportunidades en el mundo de las TIC así como ponerse en contacto con posibles proveedores tecnológicos.

EBD (<http://www.ebdsoft.com>)

EBD Soft ofrece una plataforma dinámica para el desarrollo de aplicaciones web así como servicios de consultoría en diseño y desarrollo de tecnologías web. Borja Etxebarria, Sales Director EMEA, ha participado en el puente tecnológico para presentar su nuevo producto *EBD Web Video Player* en estos mercados. EBD Web Video Player es un efectivo reproductor de vídeo de publicidad online que ha sido desarrollado en lenguajes de cuarta generación y ofrece un gran abanico de funcionalidades para la gestión del inventario de vídeos y publicidad online.

Amb la col·laboració de:

EDUCAMIGOS (<http://www.educamigos.com>)

EDUCAMIGOS desarrolla programas interactivos y multimedia destinados a la educación de niños así como al entrenamiento cerebral para adultos y gente mayor. Con un equipo de profesionales en los ámbitos de la pedagogía, psicología y los desarrollos interactivos, los productos de EDUCAMIGOS se basan en la adquisición y práctica de las capacidades cognitivas y las habilidades necesarias para conseguir un desarrollo intelectual integral. Con una extensa red de puntos de venta en España, Juan Ramón Llorente, General Manager, participa en el puente tecnológico para contactar con posibles colaboradores para la comercialización en el mercado escandinavo.

INORME (<http://www.inorme.com>)

INORME (Informática Organización y Métodos S.L.) es una consolidada empresa que ofrece servicios de consultoría, integración de sistemas, outsourcing y desarrollo de soluciones y productos software, principalmente para entidades financieras. Con un amplio abanico de especializaciones, opera esencialmente en el mercado financiero español (con más de 40 bancos y cajas de ahorros como clientes), teniendo algunas incursiones en mercados internacionales. Juan José Mena, Project Management, participa en este puente tecnológico para expandir la actividad de INORME en los países nórdicos poniéndose en contacto con potenciales colaboradores y clientes.

NetTranslations (<http://www.net-translations.com>)

NetTranslations es una empresa que se dedica a la traducción de documentos en cualquier idioma y ámbito, incluyendo economía, finanzas, medicina, tecnología, etc. Además, también ofrece otros servicios de valor añadido basados en la traducción como son la maquetación y adaptación del formato y grafismo de la traducción según el original, la traducción de webs estáticas y dinámicas entregándolas totalmente operativas, y la traducción y localización de aplicaciones informáticas. Con oficinas en ocho países europeos, Sami Kauppinen, Director International Sales, participa en el puente para ampliar su cartera de clientes y contactar con posibles colaboradores para establecerse en estos mercados.

Amb la col·laboració de:



Centre Tecnològic de Catalunya



11è Forum
11è Forum de
Innovació i
Empreses



Generalitat
de Catalunya