

**PUENTE TECNOLÓGICO SUECIA Y FINLANDIA  
09 DE NOVIEMBRE– 13 DE NOVIEMBRE DE 2009**

**ORGANIZADO POR LA CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA Y BARCELONA ACTIVA  
CON LA COLABORACIÓN DE BARCELONA DIGITAL CENTRO TECNOLÓGICO  
CRÓNICA DEL VIAJE**

El lunes 9 de noviembre se inició el **Puente Tecnológico y de Innovación en Suecia y Finlandia**. El objetivo del puente es **compartir experiencias** y **ayudar a la internacionalización de las empresas participantes** así como analizar las oportunidades, tendencias económicas y factores competitivos a ambos países.

En la presente edición del puente tecnológico nos acompañan 8 empresas TIC representantes de diferentes realidades, desde bien jóvenes a bien establecidas hasta empresas que están lanzando nuevas líneas de producto. Para todas ellas, este puente significa una magnífica oportunidad con la que se les guiará en el recorrido para encontrar nuevos clientes, socios por expandirse en estos mercados y conocer de primera mano los modelos de negocio y las nuevas tendencias de dos países líderes en la innovación TIC.

La lista de las empresas participantes es la siguiente:

- NETTRANSLATIONS
- EDUCAMIGOS
- BCNTOUCH
- INORME S.L.
- TACB
- ANDROME
- EBD SOFT
- DESIGN TO DEVELOPMENT

Con ellas, las instituciones que viajamos para apoyarlos durante este puente somos las siguientes:

- Cambra de Comerç de Barcelona
- Barcelona Activa
- Barcelona Digital Centro Tecnológico

En esta crónica describiremos las dos primeras jornadas de este activo viaje, desarrolladas íntegramente en Suecia. En la segunda crónica, continuaremos con las acciones realizadas

Amb la col·laboració de:

durante las últimas dos jornadas (una de ellas dedicadas en Finlandia) y aprovecharemos para presentarnos todas las empresas que han participado en este puente.

Para situarnos, empezaremos con una pequeña introducción de la realidad TIC del primer país que visitamos, Suecia:

## Suecia:

Con una población de tan sólo 9 millones de personas, Suecia está situada en tercera posición (World Economic Forum, *"Global Competitiveness Report 2006-2007"*) dentro del ranking de las economías más competitivas del mundo gracias a la fabricación de un impresionante número de compañías líderes en su sector: Ericsson, H&M, Ikea, Saab, Volvo. Es también una de las economías más competitivas con un gran impulso en la investigación y una reconocida capacidad para la innovación. Por estas razones, merece ser reconocida como el territorio perfecto por hacer crecer una compañía en competitividad y liderazgo.

Los factores más relevantes y bien establecidos en la sociedad sueca, que han facilitado la consecución de estos hitos, son los siguientes:

- Un vínculo muy estrecho entre la industria, la sociedad y la enseñanza
- Una reconocida capacidad innovadora
- Un potente entorno para la investigación
- Un proceso corto desde la innovación hasta la aplicación industrial y la prueba en un test de mercado
- Una economía muy productiva y diversificada
- Una tradición de abastecimiento a los mercados globales

Todo esto llevado Suecia a conseguir grandes éxitos en ámbitos de innovación tan diferentes como la aeronáutica, la automoción, la biología, la medicina, las industrias de la madera, el papel, etc., y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), entre otras. Precisamente, la extensa aplicación de las TICs a los diferentes sectores industriales, ha sido uno de los grandes catalizadores de la consecución de los niveles de crecimiento productivo más rápidos de la última década a todo el mundo.

Actualmente, algunas de las cunas de innovación más importantes del país son las de la fibra óptica, la robótica, metal, biología, ciencia cardiovascular, alimentación, entre otras. Destacamos, no obstante, la de las TICs.

Amb la col·laboració de:

## Primera Jornada, 10 de noviembre 2009

Después de haber almorzado en el hotel TegnérLunden, donde nos alojamos en pleno centro de Estocolmo, nos dirigimos a las oficinas de *Result*, la consultora que colabora con nosotros y que organiza SIME, la conferencia más grande del norte de Europa sobre Internet y las oportunidades digitales, a la que asistiremos durante nuestra estancia.

Nos recibe Christoffer Granfelt, CEO de *Result*, y nos presenta de manera general, lo que serán los tres próximos días, y nos prepara por sacarles el máximo provecho. *Result* ya ha estado trabajando para fijar para todas las empresas que nos acompañan reuniones individuales de su interés con empresas establecidas en Suecia, siguiendo sus indicaciones previas a nuestra llegada. Tras las presentaciones pertinentes, cada una de nuestras empresas se reúne con los consultores de *Result* para acabar de definir la agenda de reuniones para los tres próximos días. Algunas de las reuniones tienen lugar esta misma mañana en las oficinas de *Result* con empresas que han venido a encontrarse con nuestro grupo.

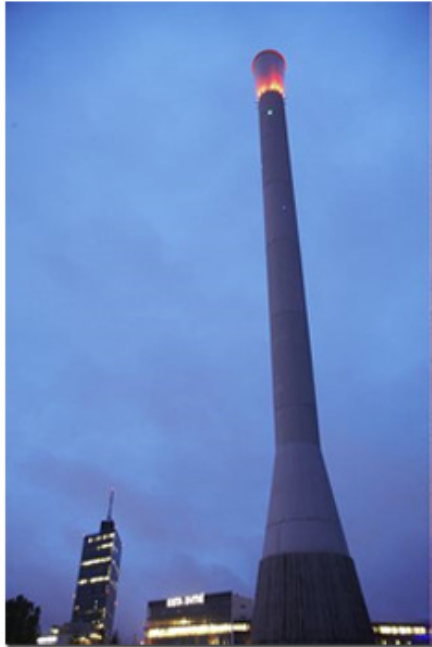
Tras las primeras reuniones, y sin tiempo para el almuerzo, nos dirigimos hacia Kista Science City (<http://www.kista.com>), uno de los *Top 5* distritos de negocios y búsqueda de líderes en el campo de las TICs, que está situado a menos de 15Km del centro de Estocolmo.

Nos recibe Aaron Kaplan, director de la red de negocio Cleantech de Kista, quien tras mostrarnos una magnífica vista del distrito desde el piso 32 de la torre central, nos hace una introducción sobre los aspectos más relevantes del distrito. Cabe destacar el establecimiento de grandes empresas internacionales -como Ericsson, IBM o Microsoft-, de miles de pequeñas y medianas empresas TIC y de dos universidades (Royal Institute of Technology y University of Stockholm). Y todo ello impulsado por un gran espíritu de colaboración y rodeado por un desarrollado sistema de apoyo para la innovación y para los emprendedores (vale la pena visitar también la web de STING, la incubadora de nuevos e innovadores negocios en *Kista*, en <http://www.stockholminnovation.com>).

### Algunos números de *Kista*:

- Primera empresa en establecerse: Ericsson al 1975
- Número total de empresas: > 5.000
- Número total de trabajadores: > 62.000
- Número de empresas TIC: > 1.200
- Número de trabajadores TIC: > 34.000

Amb la col·laboració de:



Estación base de LTE de Ericsson en Kista  
 (Fuente: Kista website)



Vista general de Kista

Tras pasar el resto de la tarde entre reuniones y paseos por el centro antiguo de Estocolmo, vamos todos juntos a cenar al restaurante KB, que nos ofrece una magnífica oportunidad para conocernos todos algo mejor y discutir sobre posibles oportunidades de una manera distendida e informal.

## Segunda Jornada, 11 de noviembre 2009

La segunda jornada de este puente se desarrolla íntegramente en el marco de la conferencia *SIME* (<http://sime.nu>). Como hemos comentado antes, *SIME* es la conferencia más grande del norte de Europa sobre Internet y las oportunidades digitales con eventos realizados también en Copenhague, Helsinki y por primera vez en Barcelona, el mayo pasado.

*SIME* reúne altos directivos, profesionales del marketing, aficionados y medios de comunicación. Con un estilo dinámico, desenfadado y muy próximo, *SIME* trata sobre cómo las oportunidades digitales pueden convertirse en un nuevo negocio o en un mundo mejor. Se invitan personalidades destacadas del mundo de las telecomunicaciones, de los medios de comunicación, del entretenimiento y de Internet.

Amb la col·laboració de:



Centre Tecnològic de Catalunya



11è Forum  
 11è Forum de  
 Desenvolupament  
 Digital



Generalitat  
 de Catalunya

Cabe destacar que *SIME* ha sido concebida como una conferencia para impulsar el networking y las oportunidades para establecer interesantes discusiones entre los asistentes. Aunque las empresas participantes al puente tecnológico ya contaban con una elaborada agenda de reuniones preparada previamente, éstas también pueden utilizar las diferentes oportunidades que ofrece *SIME* in-situ como son: la utilización de SMS para encontrarse con empresas de algún sector determinado, presentarse en alguna de las *discussion corners* dedicadas a temas específicos, o pedir apoyo a alguno de los numerosos consultores de *Result* encargados de poner en contacto personas con intereses comunes.

Como todas las conferencias, *SIME* tiene organizadas una serie de sesiones dedicadas a presentar y discutir sobre el estado actual del mercado/sociedad y lo que podemos esperar en los próximos años. Algunos de los temas más relevantes que se han desarrollado durante el día han sido:

- la necesidad de transformación de empresas tradicionales en la manera de comunicarse con sus clientes haciendo uso de plataformas de Internet y tecnologías móviles
- la gran importancia del real time y contexto awareness en cualquier servicio por ser un caso de éxito en los próximos años
- la intención de todos los proveedores de servicios y contenidos de potenciar la vertiente móvil de sus productos

Después de una larga y provechosa jornada, los participantes del puente tecnológico hemos sido invitados a la fiesta privada del moderador del congreso, Ola Ahlvarsson, junto con todos los speakers y otras personalidades relacionadas con la conferencia y del mundo de Internet. Esta fiesta con sushi y saxofonista en vivo, vuelve a darnos la oportunidad de mantener discusiones distendidas y muy próximas con líderes del sector TIC en el ámbito internacional.

Amb la col·laboració de:



Anuncio para el próximo SIME en Barcelona

Amb la col·laboració de: