

**PUENTE TECNOLÓGICO COREA Y CHINA – 11-20 OCTUBRE 2010
ORGANIZADO POR LA CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA Y BARCELONA ACTIVA
CON LA COLABORACIÓN DE BARCELONA DIGITAL CENTRO TECNOLÓGICO**

**CRÓNICA FINAL DEL PUENTE
CHINA, 14-20 OCTUBRE 2010**

SHANGHAI: LA EXPO

Después de la fructífera estancia en Corea del Sur, el grupo de empresas participantes en el Pont Tecnològic a la ciudad de Shanghai el día 13 de octubre. Acudimos a una cena organizada por **MonlAsia** (www.monlAsia.com) en la que conocimos a los representantes y objetivos de las empresas que iniciaban su Puente Tecnològic en la ciudad de Shanghai. Posteriormente, pudimos dar un pequeño paseo por la zona de la “concesión francesa”, uno de los barrios más emblemáticos de la ciudad y que aloja, entre otras cosas, la sede del partido comunista chino.

El día **14 de octubre** la jornada se iniciaba con **agendas individuales** para cada una de las empresas españolas interesadas en conocer oportunidades de negocio en China. La ciudad de Shanghai es el epicentro financiero, cultural y tecnológico de China, siendo una de las ciudades más grandes a nivel mundial con cerca de 20 millones de habitantes.

De forma paralela a las agendas individuales, parte de la comitiva del Pont Tecnològic tuvo la oportunidad de recorrer brevemente la **Expo-Shanghai 2010** (<http://en.expo2010.cn>) que actualmente está abierta al público con la **participación de 242 países y organizaciones internacionales**. Cuenta con **450.000 visitas al día**. Los pabellones de China, España, el “Private Enterprises Joint Pavilion” y el “SAIC-GM Pavilion” nos permitieron conocer desde los antecedentes culturales de China hasta las últimas tendencias de futuro en materia de Smart Cities.

China lidera el sector “Smart Cities” a nivel mundial, sin embargo la comparativa de las iniciativas que actualmente se están llevando a cabo en este país asiático no distan mucho de los distintos proyectos en el mismo ámbito que se están liderando en Catalunya.



Imagen de la Expo de Shanghai 2010



Pabellón de Barcelona en la Expo

Con la colaboración de:



Cofinanciado por:



TERTULIA DIGITAL INTERNACIONAL

La jornada finalizó con la **Tertulia Digital Internacional**, organizada dentro del marco del Puente Tecnológico y moderada por la Sra. **Maria Luísa Rodríguez**, representante de Barcelona Digital Centre Tecnològic. Contó con la participación del Sr. **Jonathan Yu** de **Wicrosoft Shanghai Co. Ltd**, Sr. **Tomás Casas** de **NTR Global**, Sr. **Óscar Ramos** de **Digital Assets Deployment Asia** y Sr. **Alexandre Ibañez** de **Cuatrecasas-Gonçalves Pereira**.

El **objetivo** de la jornada era conocer de primera mano las **oportunidades de negocio** para empresas catalanas tomando como referencia la experiencia de los ponentes de la mesa redonda.

La sesión estuvo enfocada en todo momento a las **inquietudes de los asistentes** al evento que tuvieron oportunidad de preguntar, entre otras cosas, sobre los **consejos** y mejores prácticas a tener en cuenta al momento de identificar una oportunidad de negocio en el mercado chino.

Para ello, cada uno de los ponentes explicó sus **experiencias** en el mercado chino y en el caso del Sr. **Jonathan Yu**, sus experiencias con empresarios europeos.



Participantes en la Tertulia Digital, con los ponentes invitados y la delegación del Pont Tecnològic

Dentro de los **aspectos que más interesaron** a los asistentes, podemos mencionar los **retos culturales** a los que hay que enfrentarse durante las negociaciones de contratos con este país asiático, así como las **consideraciones legales** a tener en cuenta al momento de iniciar una relación comercial con entidades chinas.

Una vez finalizada la tertulia digital, los asistentes al evento tuvieron oportunidad de disfrutar de un **coctel networking** ofrecido por los organizadores del evento con la colaboración de los coordinadores del **Pabellón de Barcelona**.

DOS GIGANTES: SHANDA ONLINE Y HUAWEI

El viernes 15 de octubre, mientras las empresas tenían sus entrevistas, la delegación institucional visitó la empresa **Shanda Online** (www.snda.com). **Fundada en 1999** y orientada inicialmente al desarrollo de juegos online, SNDA cuenta con más de **600 millones de usuarios registrados** y con un promedio de conexiones concurrentes de 1,2 millones de usuarios. Con poco más de **2.000 empleados**, SNDA tiene **más del 25% de la cuota de mercado** chino gracias a sus servicios de “online gaming” así como de contenidos digitales. A este respecto ha sido interesante conocer que SNDA cuenta con una plataforma de “edición online” que permite a más de 1 millón de escritores comercializar de forma rápida y sencilla sus publicaciones.

La creación de su propio centro de investigación y desarrollo, **Shanda Institute for Innovation and Technology**, le permite desplegar a corto plazo nuevos servicios para sus usuarios así como mantener su **plataforma de multi-pago**, catalogada como **la mejor** plataforma de pago online de China. Cuenta con un **servicio al cliente de 24/7 presencial y virtual** y ha sido considerado como el mejor servicio al cliente en China en los últimos años. La reunión concluyó con la **presentación** de la **estrategia de internacionalización** de la empresa que incluye entre otras cosas, su incursión al mundo del **Cloud Computing**. Sin duda alguna, abrirá muchas puertas a las empresas españolas interesadas en entrar en este sector.

Con la colaboración de:



Cofinanciado por:





Presentación de tecnologías desarrolladas por Huawei

Posteriormente, todo el grupo del Pont Tecnològic se reunió para asistir a una visita a las instalaciones de **Huawei** (www.huawei.com) en Shanghai, donde fuimos recibidos por el **vicepresidente** de la oficina local. Fundada en 1988, **Huawei Technologies** es una empresa especializada en la **investigación, desarrollo y comercialización de equipamiento de soluciones en la industria de telecomunicaciones**. Actualmente, **Huawei** cuenta con como clientes **45 de los 50 principales** teleoperadores a nivel mundial e **invierte** anualmente un **10% de sus ingresos en distintos proyectos de I+D** desarrollados en sus distintos centros de investigación distribuidos alrededor del mundo y que le **generan** actualmente más de **42.500 aplicaciones de patentes**.

La visita a este gigante de las telecomunicaciones comenzó con una breve pero interesante **presentación de las tecnologías desarrolladas** como resultado de sus **actividades de I+D** y que son comercializadas tanto dentro del sector privado así como en el sector público.

Un ejemplo de estas tecnologías se encuentra en el **prototipo Single RAN LTE** que permitiría **transmitir a través de una red móvil el contenido completo de un DVD de 4G en menos de un minuto**. Adicionalmente, tuvimos la oportunidad de conocer sus **iniciativas** en el mundo del **Cloud Computing** así como sus **tecnologías** destinadas a fortalecer el compromiso de la empresa con las **GreenITs** desarrollando **equipos** que permiten **reducir hasta el 35% del consumo energético**.

SHENZHEN

El domingo 17 volamos hacia la ciudad de **Shenzhen**. Ubicada justo en la frontera con Hong Kong, Shenzhen está considerada como una de las **ciudades con más rápido crecimiento del mundo** alojando un importante número de empresas de alta tecnología como son **Huawei, Tencent, IBM, Philips, Lucent**, etc. Gran parte de la economía de la ciudad viene por la fabricación de componentes y productos tecnológicos de las marcas **Apple** o **IBM**.

La jornada del día 18 se inició nuevamente con reuniones individuales para algunas de las empresas y por otra parte con una **visita** a la instalación del **Shenzhen Hi-Tech Industrial Park (SHIP)**.

El parque tecnológico, que ocupa un 0,6% del territorio de la ciudad con poco más de 11,5 km², **aloja más de 3.000 pequeñas, medianas y grandes empresas** impulsadas en su mayor parte por las distintas subvenciones y facilidades que ofrece el gobierno local con el objetivo de fortalecer el posicionamiento mundial del parque en los sectores de la biotecnología, software, electrónica, equipamiento médico, entre otros. Fundada en el año 1996 da alojamiento, dentro de su campus virtual, a **52 universidades internacionales** así como a **12 incubadoras de empresas** (cada una de ellas con 100 empresas) y sus actividades suponen hasta el **18% del total de la producción industrial de Shenzhen**. Durante la visita conocimos las **diversas iniciativas** del parque tecnológico destinadas a **impulsar las inversiones extranjeras en la ciudad de Shenzhen**, sin duda alguna otra nueva oportunidad para aquellas empresas españolas interesadas en afincarse en esta gran ciudad.

Con la colaboración de:

bdiqital BARCELONA CENTRE DIGITAL TECNOLÒGIC

TECNIO

 **Generalitat de Catalunya**

ICEX INSTITUTO ESPAÑOL DE COMERCIO EXTERIOR

Cofinanciado por:



MINDRAY

Después de esta interesante presentación fuimos invitados a conocer las instalaciones de **Mindray** (www.mindray.com) una de las empresas más conocidas a nivel mundial en el **diseño y fabricación de equipamientos médicos**. Fundada en el año de 1991, cuenta con presencia en más de 190 países en los que distribuye los equipos desarrollados como resultado de la inversión del 10% de sus ganancias en actividades de I+D. Este porcentaje le permiten introducir una media de ocho nuevos productos anualmente.

Aunque breve, la visita nos sirvió para **presentar las distintas iniciativas tecnológicas en el sector de la salud que se están llevando a cabo en Catalunya** y que esperamos sirvan como señuelo para que grandes compañías como Mindray empiecen a invertir o a consumir los servicios de I+D en dicho sector que actualmente están desarrollando las empresas catalanas.

Sin duda alguna, la larga jornada de visitas y reuniones comerciales por parte de las empresas del Pont Tecnològic han servido como base para la creación de nuevas ofertas comerciales por la gran mayoría de las empresas.

El último día del viaje se inició nuevamente con encuentros con distintas empresas locales que mostraron su interés en entablar reuniones con las empresas catalanas con el objetivo de identificar nuevas sinergias entre ambas, así que aprovechando al máximo el largo viaje algunos representantes tuvieron que ir directamente desde las distintas reuniones hasta el aeropuerto de Hong Kong donde algunos de los participantes tomaríamos el vuelo de vuelta a Barcelona, ya que algunos otros continuarían su viaje por otras ciudades en China.



La delegación del Puente con los representantes de Mindray

CONCLUSIONES DEL PONT TECNOLÒGIC:

El **Pont Tecnològic a China y Corea del Sur**, organizado por la **Cambrà de Comerç de Barcelona** y **Barcelona Activa** ha sido, sin duda alguna, un **elemento clave** para aquellas **empresas interesadas en explorar y conocer las oportunidades de negocio en Asia**. Ejemplo de ello son los contratos y/o ofertas comerciales intercambiadas a fecha de hoy entre la gran mayoría de las empresas y sus contrapartes asiáticas. Como muestra del positivismo mostrado por los asistentes está el “acuerdo informal” de organizar la primera reunión “post-Pont Tecnològic” a la primera recepción de capital asiático por parte de alguna empresa que haya firmado un acuerdo de colaboración como resultado del viaje.

Otro de los puntos más positivos del viaje es la **positiva comparación** de las **iniciativas en materia de I+D** que se están desarrollando por parte de las empresas y organismos públicos catalanes y que no tienen mucho que envidiar a los productos y servicios tecnológicos de los dos países que hemos.

Con más de 1.300 millones de habitantes en China y más de 46 en Corea, el **mercado asiático es uno de los más atractivos** para cualquier inversor que busque **oportunidades de internalización** para su empresa. Las empresas catalanas cuentan con productos y servicios que pueden ser extrapolados fácilmente a estos nuevos mercados por lo que esperamos que el **Pont Tecnològic haya servido como impulso para incrementar el número de empresas que ya están haciendo negocios en esta parte del mundo**.

Con la colaboración de:



Cofinanciado por:

