

Serà el 2009 l'any de la lectura digital?

**e-Books, continguts digitals, nous dispositius
i previsions de creixement**

ICIC

22 d'abril de 2009

Esquema:

- 1. Cal ocupar-se'n: el **Valor** del sector
- 2. Els **Impactes** de les Tics són diversos
- 3. L'Administració ha de jugar **dos** papers

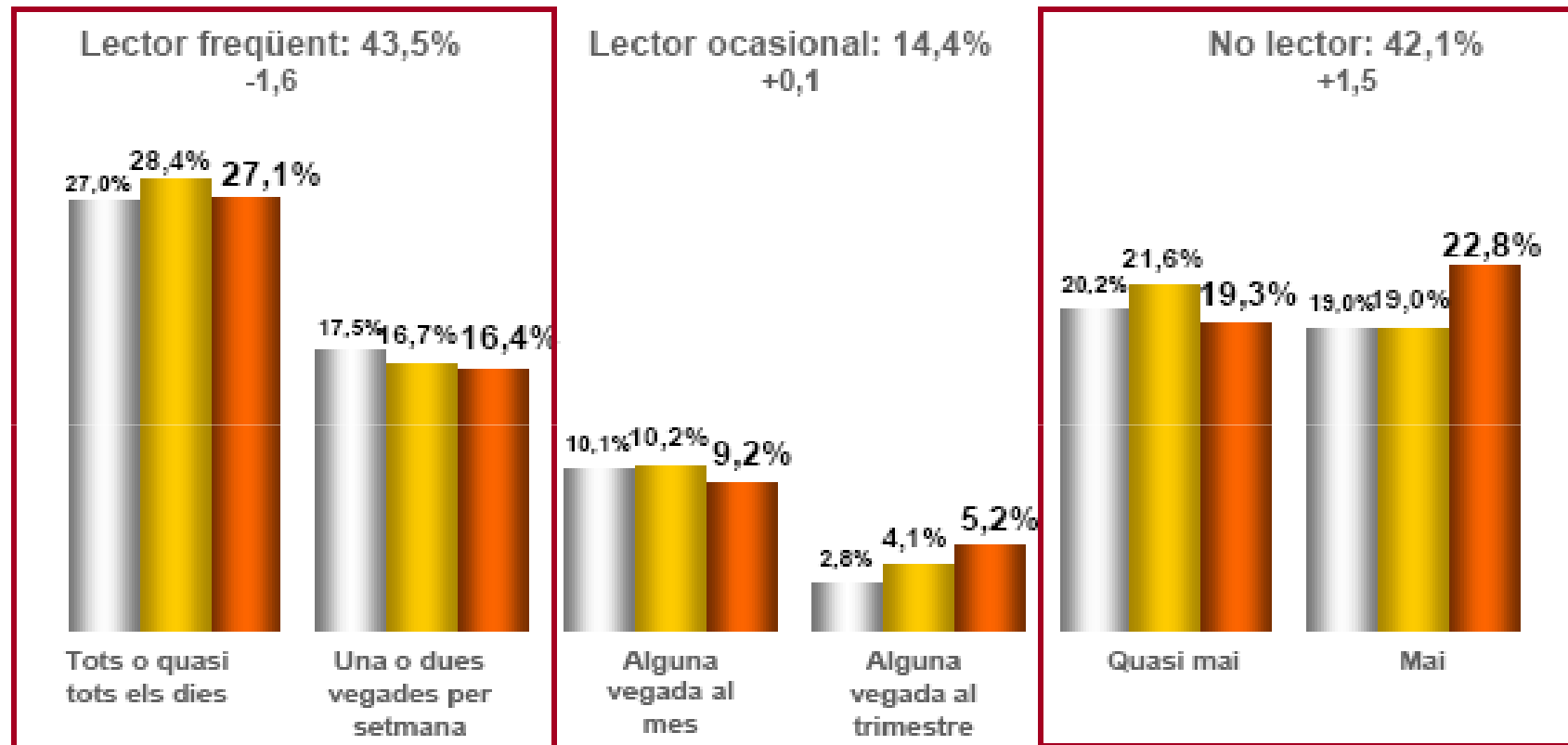
El Valor del sector del Llibre

Freqüència de lectura de llibres. Comparació interanual

Base: Població general +14 anys (960)

Acostuma a llegir llibres en el seu temps lliure?

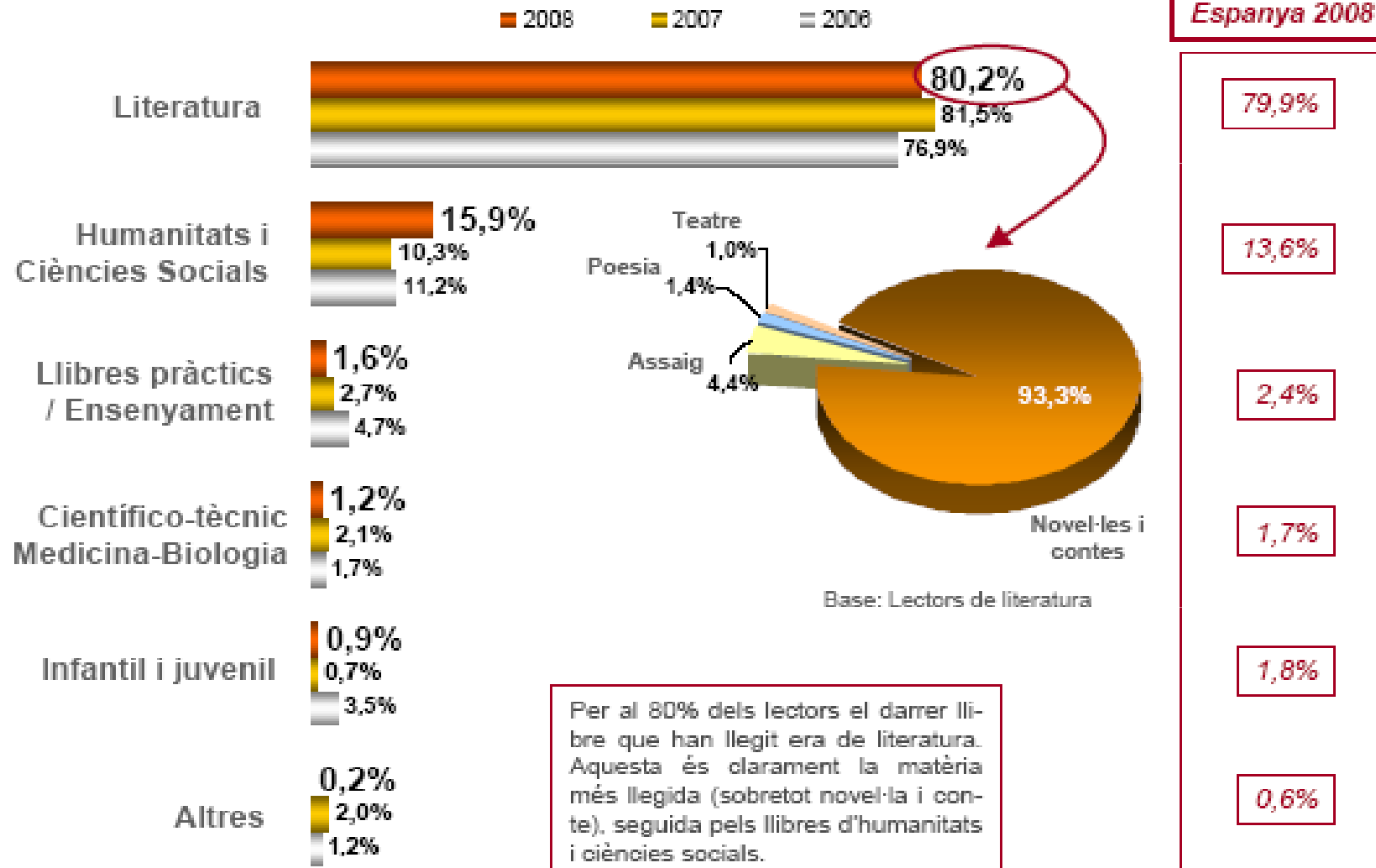
■ 2006 ■ 2007 ■ 2008



Matèria del darrer llibre llegit

Base: Total lectors +14 anys (mostra dirigida): (1.504)

De quina matèria és el darrer llibre que ha llegit?





Idiomes de lectura

Base: Total lectors +14 anys (mostra dirigida): (1.504)

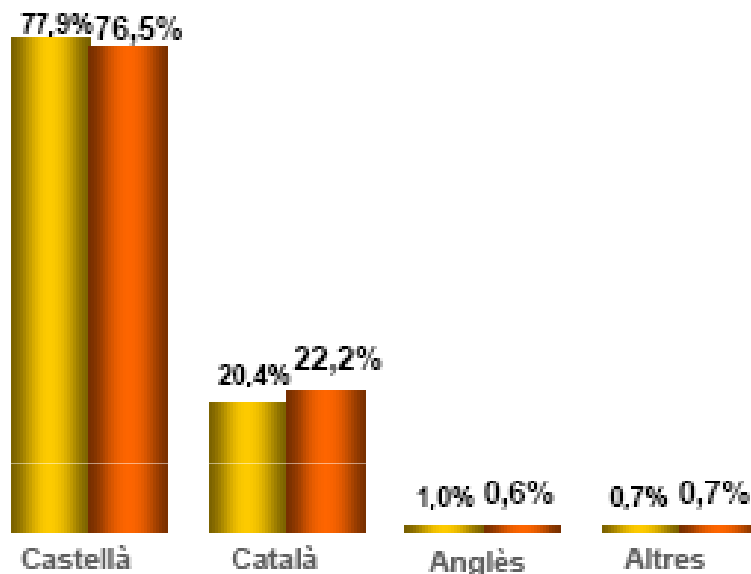
Quin és el seu idioma habitual de lectura?

I a més, llegeix en altres llengües?

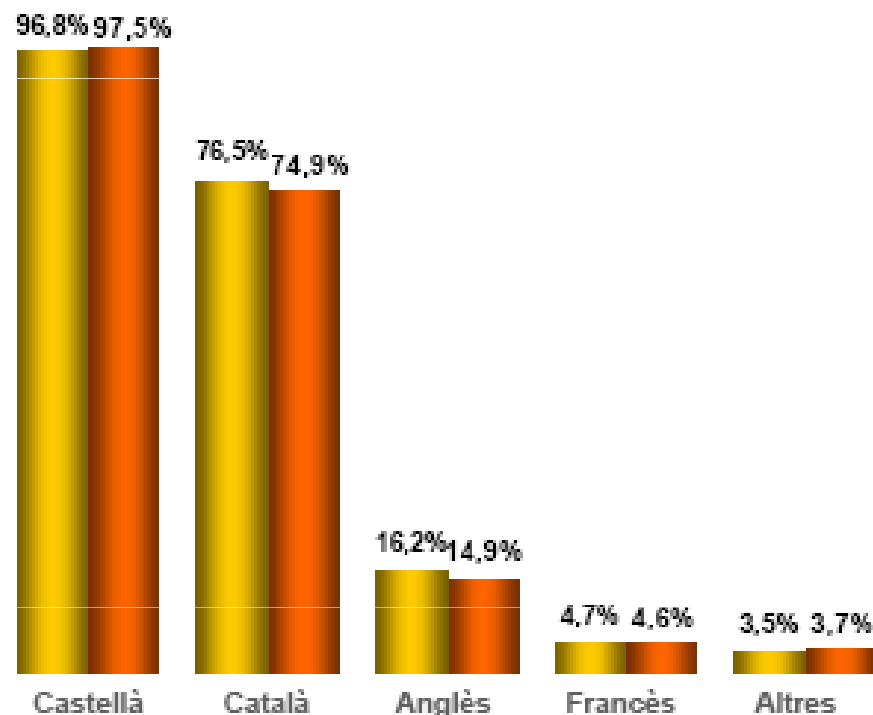
■ 2007 ■ 2008

■ 2007 ■ 2008

IDIOMA HABITUAL DE LECTURA



IDIOMA HABITUAL DE LECTURA + OCASIONAL



El 22,2% dels lectors residents a Catalunya llegeixen habitualment en català, només superat pel castellà, que utilitzen el 76,5% dels entrevistats.

Si s'observa l'idioma habitual i l'ocasional, tres de cada quatre (74,8%) dels lectors de 14 o més anys llegeixen en català.

Raons de lectura

Per quin motiu va llegir el seu darrer llibre?

Resposta múltiple

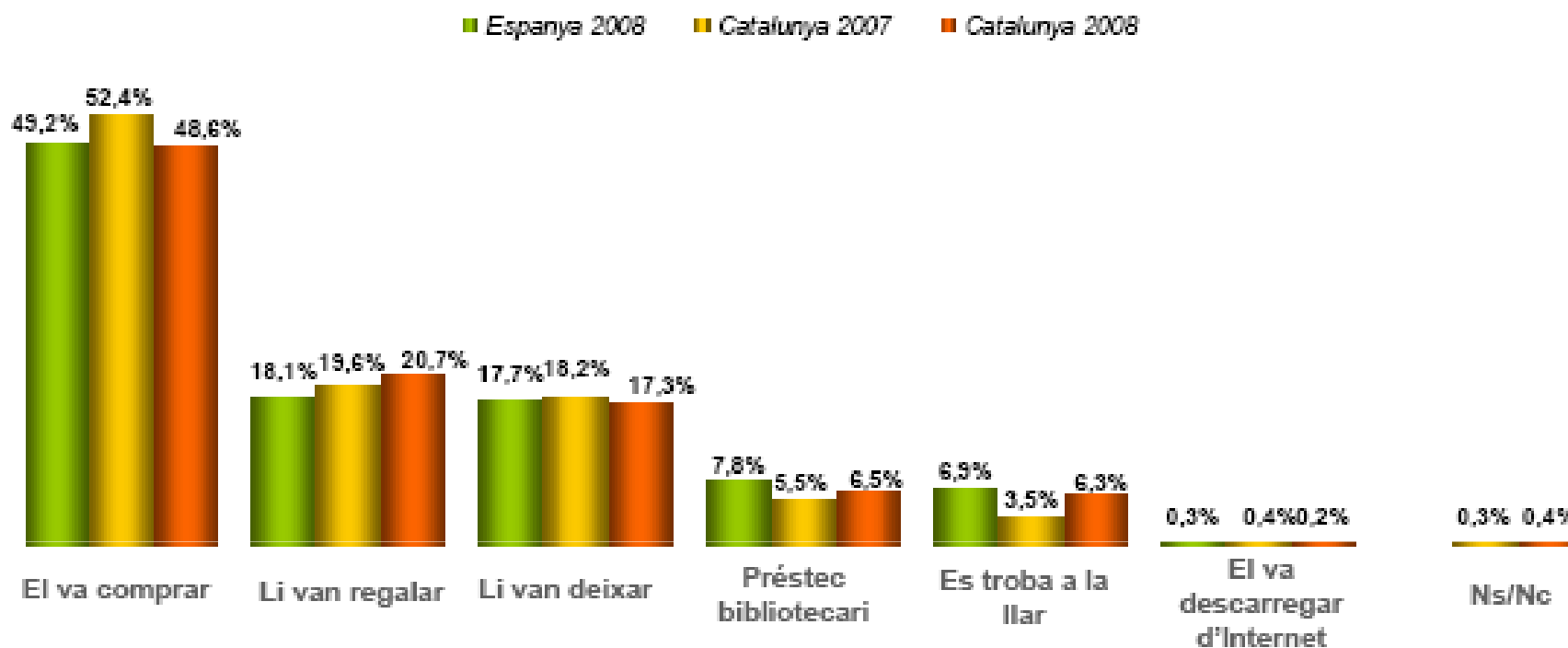
% Verticals	Total	Home	Dona	14 a 24 anys	25 a 34 anys	35 a 44 anys	45 a 54 anys	55 i més anys
	(960)	(477)	(483)	(131)	(204)	(187)	(151)	(287)
TOTAL LECTORS	57,9%	54,2%	61,6%	79,4%	70,1%	66,9%	57,4%	33,9%
Entretenment	54,6%	49,8%	59,4%	67,6%	68,2%	59,9%	52,8%	33,6%
Millorar el seu nivell cultural	5,4%	6,4%	4,4%	4,9%	1,8%	11,6%	5,4%	4,1%
Estudis	3,4%	3,4%	3,4%	16,6%	2,3%	3,1%	-	0,3%
Feina	0,8%	1,3%	0,3%	0,7%	0,3%	2,9%	-	0,2%
Consulta	2,0%	3,0%	0,9%	0,1%	1,9%	1,7%	2,8%	2,6%
NO LECTORS	42,1%	45,8%	38,4%	20,6%	29,9%	33,1%	42,6%	66,1%

En negreta: superen en almenys dos punts el valor mig

Accés a la lectura

Base: Total lectors +14 anys (mostra dirigida): (1.504)

Com ha arribat a les seves mans el darrer llibre que ha llegit o està llegint?



La meitat dels lectors ha comprat ell mateix o algú del seu entorn el llibre que està llegint actualment o el darrer llibre que ha llegit.

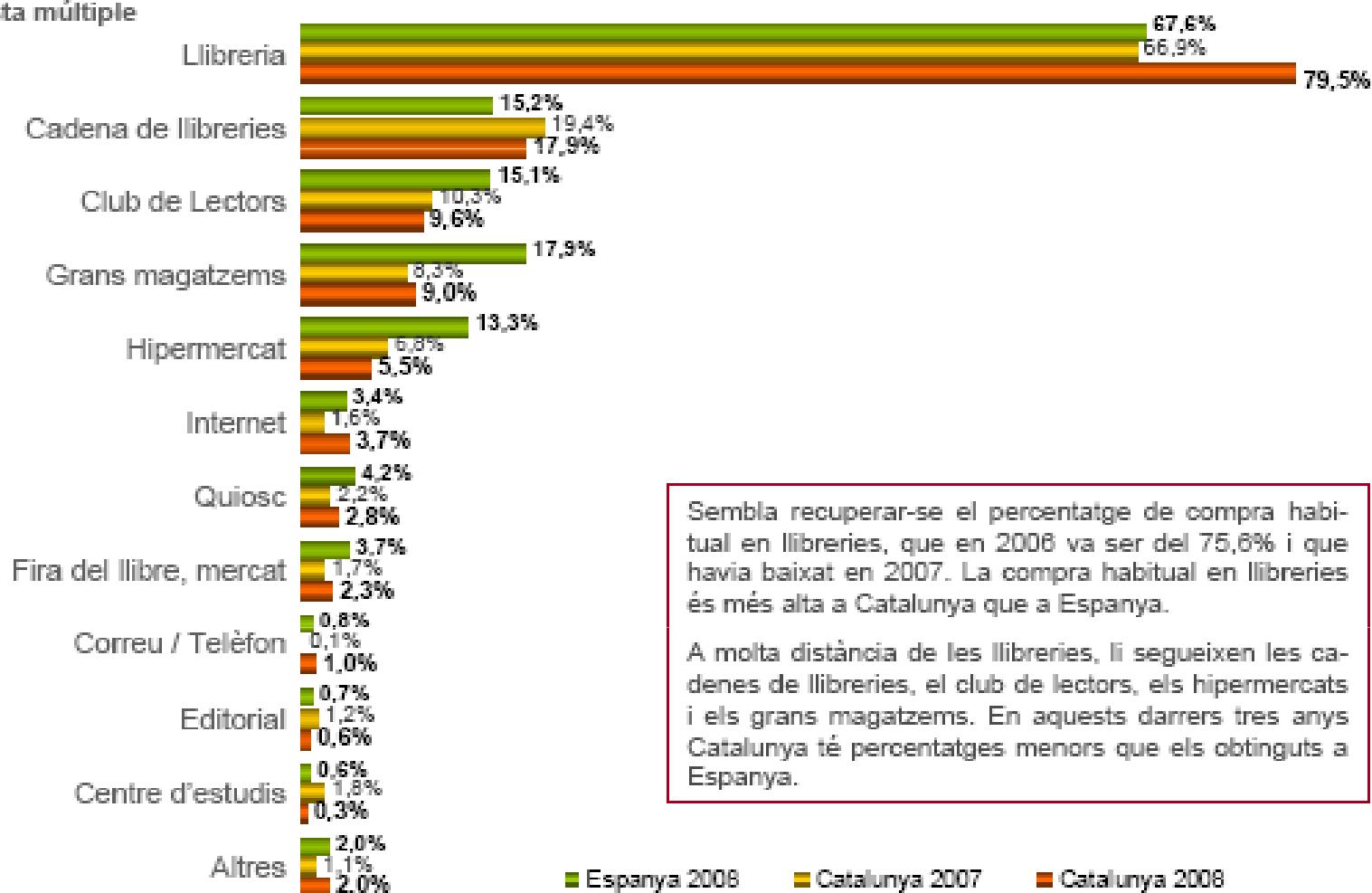
Aproximadament a dos de cada deu lectors li van regalar el llibre o bé li van deixar.

Lloc de compra habitual

Base: Lectors compradors de llibres no de text (mostra dirigida)

On acostuma a comprar els llibres no de text? (Compra habitual)

Resposta múltiple



Sembla recuperar-se el percentatge de compra habitual en llibreries, que en 2008 va ser del 75,6% i que havia baixat en 2007. La compra habitual en llibreries és més alta a Catalunya que a Espanya.

A molta distància de les llibreries, li segueixen les cadenes de llibreries, el club de lectors, els hipermercats i els grans magatzems. En aquests darrers tres anys Catalunya té percentatges menors que els obtinguts a Espanya.

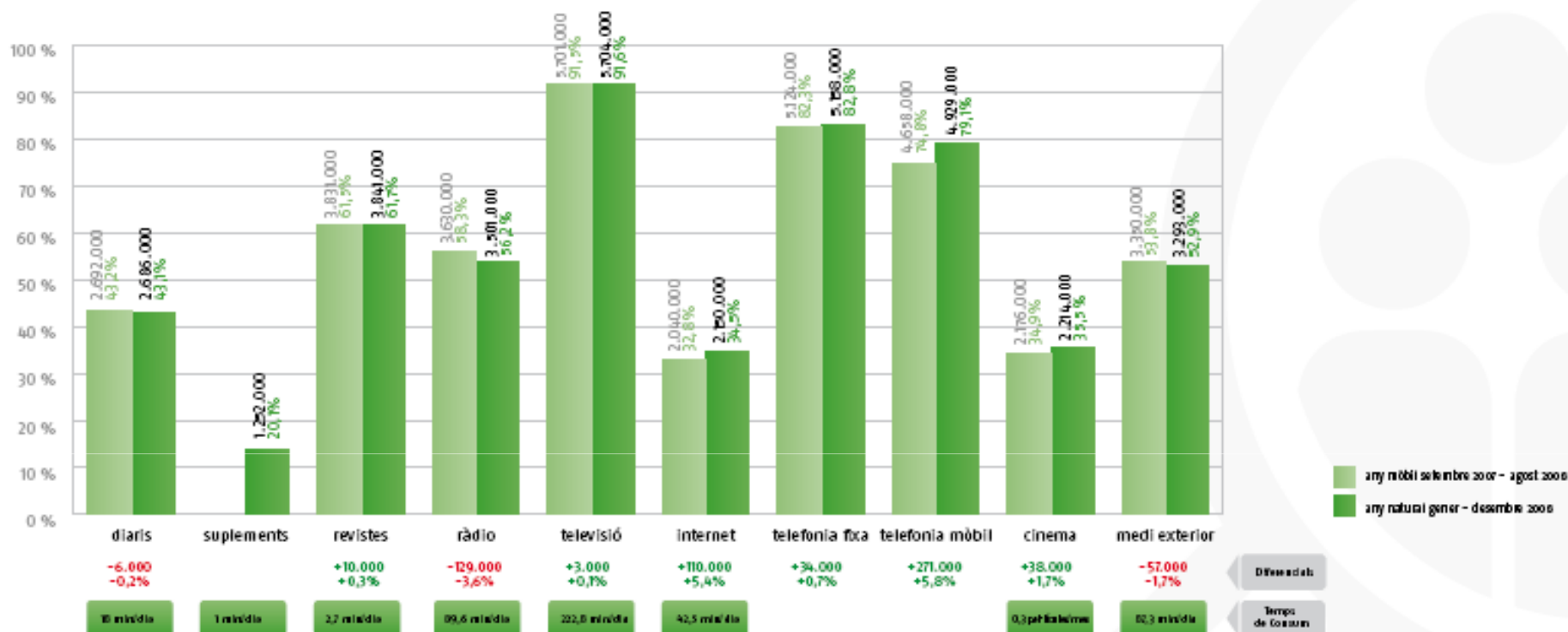
■ Espanya 2008 ■ Catalunya 2007 ■ Catalunya 2008

Estructura de Mitjans

AUDIÈNCIA GENERAL DE MITJANS, PENETRACIÓ DE CADA MITJÀ

% d'individus i absoluts. Exemple de lectura: El 43,1% d'individus llegeix diaris

Àmbit: Catalunya



Consums Culturals

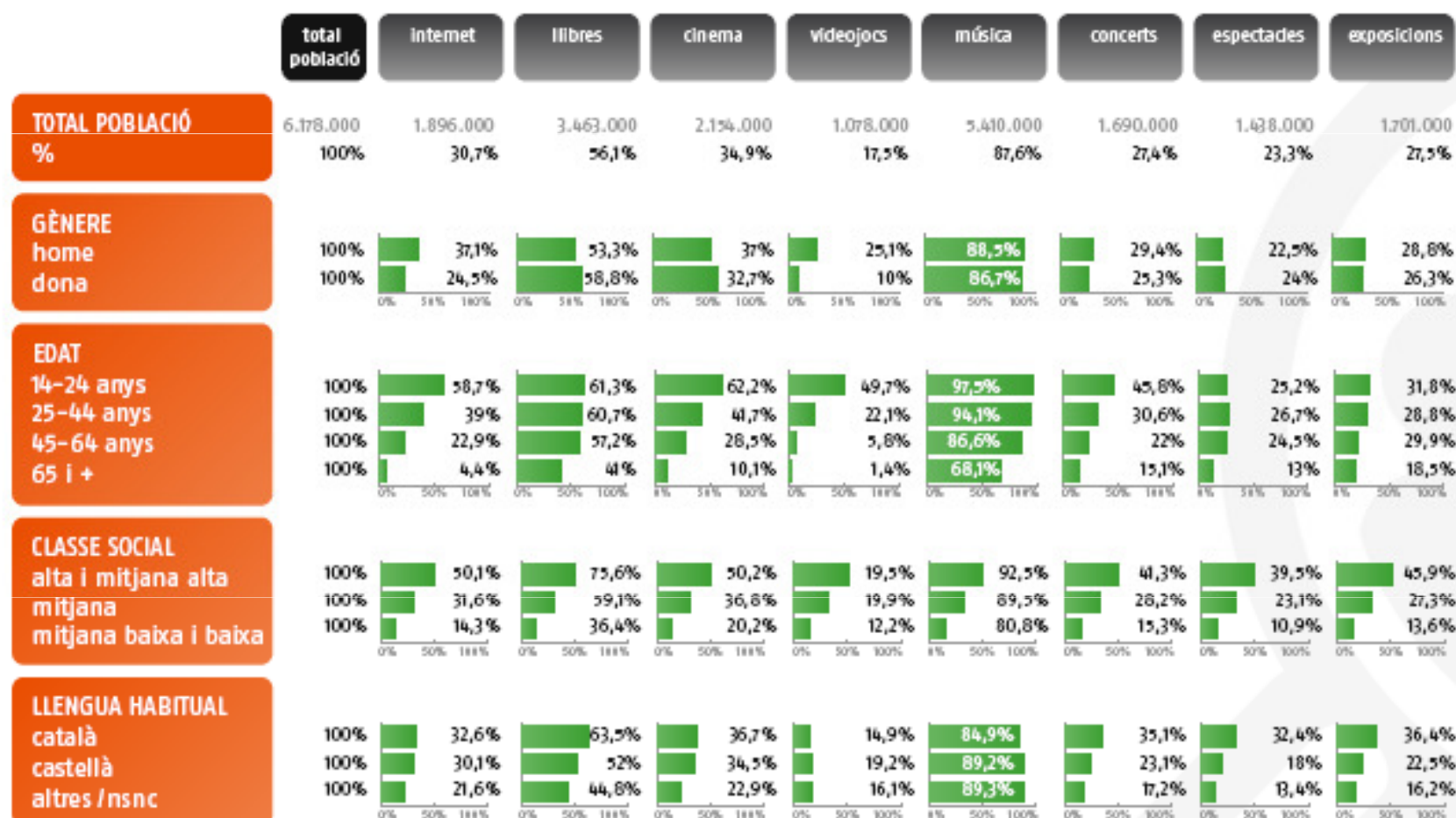
PENETRACIÓ DE LA INDÚSTRIA CULTURAL



El Baròmetre
de la comunicació
i la cultura

% horitzontal. Exemple de lectura: el 37,1% dels homes són usuaris d'internet

Àmbit: **Catalunya**



CONSUMS CULTURALS:

Internet:
usuari / ahir

Llibres:
lectors / llibres 12 mesos

Cinema:
espectadors / llibres 12 mesos

Videojocs:
usuari / llibres 3 mesos

Música:
oïdors / llibres 3 mesos

Concerts:
assistents / llibres 12 mesos

Espectades:
assistents / llibres 12 mesos

Exposicions:
visitants / llibres 12 mesos



© Font: Baròmetre de la Comunicació i la Cultura. Any Natural 2007 (gen 07 - des 07). Catalunya. Més informació: Informes Baròmetre.

Fundació Audiències de la Comunicació i la Cultura
www.fundacc.org · info@fundacc.org



Els **Impactes** de les Tics

Revolució, Canvi de paradigma, Nova realitat...

- Noves maneres de **treballar**
- Nous **hàbits** de consum

Per tant, haurem de repensar:

- ✓ Nova **estructura** econòmica
- ✓ Nous **negocis**

El paper, doble, de l'Administració

1 Les indústries

El suport –ineludible- a l'adaptació

L'accentuació de la crisi

2 Els públics

Garantir l'accés a la cultura

La cultura catalana en un mercat global